

L'essor d'une philanthropie familiale et professionnalisée

LA LETTRE DE L'ENTREPRISE FAMILIALE/JANVIER 2015

Transmission: comment la fondation, qui favorise la cohésion familiale autour de ses valeurs, peut aussi devenir un outil de pérennisation du contrôle du capital des entreprises familiales. Explication et illustration.

La philanthropie, du grec "amour de l'humanité", est d'abord vécue comme "une affaire de famille", à la fois un héritage et un devoir de transmission, qui favorise la cohésion familiale, à travers la pérennisation de ses valeurs. Tel l'engagement de la Fondation Mérieux créée en 1967 qui lutte contre les maladies infectieuses dans le pays émergents. Ce registre philanthropique est largement partagé par les entreprises familiales comme en témoigne la formation la formation d'un groupe dédié aux fondations familiales au sein du Centre français des fondations.

Mis à jour le 11 mai 2015

Fichier joint

[L'essor d'une philanthropie familiale et professionnalisée](#) (PDF, 189 Ko)

Auteurs

La lettre de l'entreprise familiale

<https://recherche-developpementpme.parisnanterre.fr/articles-et-auteurs/articles/l-essor-d-une-philanthropie-familial>